



18 Luglio 2015

LE NUOVE SPA? PER BUONGUSTAI

Nei centri wellness la salute parte a tavola e poi passa per i trattamenti

MICHELA TAMBURRINO

È l'imperativo di questa estate caldissima, in città, nei luoghi di vacanza. Spa-ssionatamente, dicono gli esperti di tendenze, a tutta Spa ma con un ingrediente, è il caso di dirlo, in più: il buon cibo deve marciare di pari passo col wellness. Non c'è Spa che si rispetti che non legghi i trattamenti a un percorso culinario ben definito perché la salute passa anche per quello che ingeriamo, inutile sottoporsi a

qualsiasi massaggio se prima non ci siamo depurati dentro. Da qui nasce l'idea del percorso mirato che offre il Rome Cavalieri del gruppo Waldorf Astoria im-

merso nel suo parco di sei ettari, tra le sue quattro piscine. Il trattamento innovativo è «l'After Sunset Facial» de La Prairie e St. Barth, pensato per aiutare il meccanismo naturale del rinnovamento della pelle e per contrastare gli effetti nocivi del sole. Alternanza di caldo e freddo accompagnato da drenaggi per ridurre il gonfiore che il caldo porta spesso con sé. Il «Cellular Hidrating Facial» è adatto a pelli stressate perché ristruttura l'epidermide, idrata, distende le linee e ripristina la tonicità regalan-

do un aspetto più giovane. Perché tutto tenga, abbinato c'è un light lunch adatto per un'ottima «Summer culinary Journey» personalizzata e che tenga conto della *remise en forme* generale.

Vestivamo alla marinara

È a cura della **Starpool** il percorso benessere della Day Spa dell'Augustus Hotel & Resort a Forte dei Marmi. Dell'albergo fanno parte l'ex Villa Pesenti e l'ex Villa Agnelli, quella di *Vestivamo alla marinara*, dal fascino intatto. Nella Spa, a un percorso di stanze di calore, si aggiungono trattamenti nati dalle ricette di antichi monaci fiorentini a base di erbe officinali. La palestra vanta macchinari Artis di Technogym per la prima volta installati in Italia, ecosostenibili, dalla tecnologia interattiva. I percorsi si possono scegliere e si portano dietro il loro menu: il Rosso-Excite per ritrovare energia; il Giallo-Purify, per liberarsi dalle impurità e il Blu-Relax, perfetto per l'equilibrio psico-fisico. I prodotti sono tutti naturali e cucinati senza grassi animali e

si recuperano verdure e spezie. Per tutti, bagni di vapore e di reazione, bagni del Mediterraneo e piogge tropicali, veicolazione sana del sudore.

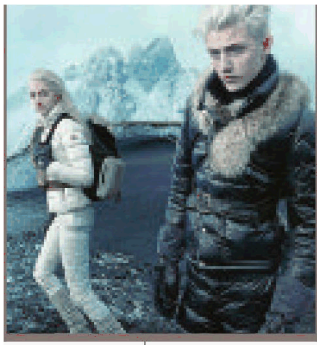
Dal green alla spiaggia passando per il benessere e menu mirati, questo propone l'Argentario Golf Resort & Spa nel cuore della Maremma. Equilibrio psicofisico con Metodo Wellbeing, ma anche corsi di vela programma nutrizio-

nale *ad personam* e la possibilità di giocare dove i grandi campioni come Matteo Manassero e i fratelli Molinari hanno «incrociato» i loro ferri con star mondiali.

Sulla via Appia all'altezza di Latina il Foro Appio Mansio Hotel immerso nel parco, propone una Spa di ispirazione orientale con trattamenti che vanno dal massaggio decontratturante a quello con olii essenziali, dal tonificante miofacciale e cervicale a quello illuminante per la pelle del viso, senza tralasciare i rituali del Savonage Berbero con le pietre calde, il trattamento rituale del Mar Morto e la riflessologia plantare. Sfruttando la posizione strategica, l'albergo propone gite in canoa e trekking ma soprattutto abbina una cucina sana, adatta a restituire energia per la vita all'aria aperta, con erbe e alimenti trattati in modo naturale.

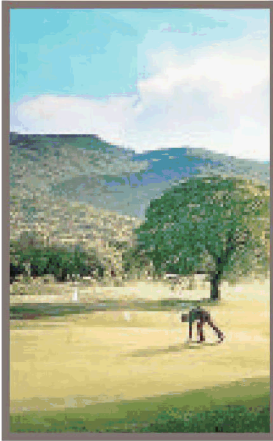
A proposito di escursioni, c'è un modo per conoscere e vivere meglio Venezia. L'hotel Centurion Palace della catena Sina Fine Italian Hotels, affacciato sul Canal Grande lancia «It's running Time», un pacchetto dedicato ai runners, accompagnati da un personal runner leader di Venice by Run, per unire il piacere della scoperta di una Venezia inedita all'attività fisica. Il pacchetto comprende anche colazione

dedicata, centrifuga di frutta e verdura con sali minerali e cena con menu wellness. Dunque che sia Spa tutta l'estate a patto che si mangi di conseguenza.

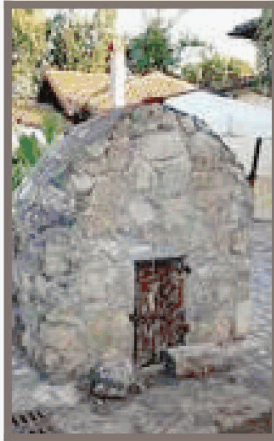


Favola islandese

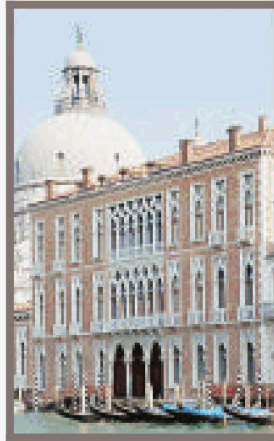
*Una
campagna
pubblicitaria
raccontata
attraverso le
cadenze di
una favola
che attinge
direttamente
all'immagina-
rio delle
saghe
nordiche e
alla
tradizione
del folklore
russo e slavo.
la firma la
fotografa
americana
Annie
Leibovitz. I
due modelli
protagonisti,
fratello e
sorella,
gemelli nella
fiction,
sono Lucky e
Pyper Smith
- Lucky è il
bassista
della band
"The
Atomics"*



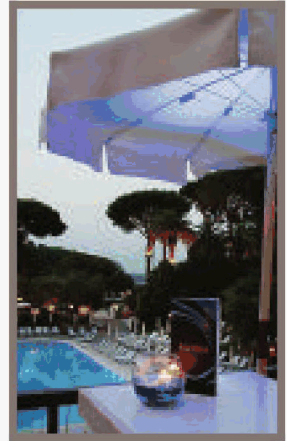
Argentario Golf Resort
*In Maremma golf e equilibrio
col Metodo Wellbeing*



Foro Appio Mansio
*Nella campagna laziale
trattamenti di tipo orientale*



Centurion Palace
*L'albergo propone ai runner
di scoprire Venezia correndo*



Rome Cavalieri
*Piscine, menu personalizzati
e trattamenti facciali*



Al mare

*È a cura della
Starpool la
Day Spa
dell'Augustus
Hotel a Forte
dei Marmi*