

riportato dalle dichiarazioni del Presidente di ASTOI, Nardo Filippetti:

"Siamo lieti ed onorati di essere stati invitati, attraverso l'Ente del Turismo Egiziano, dal Primo Ministro e dal Ministro del Turismo Egiziani, per discutere dell'attuale situazione del Paese e del mercato. In particolare, di individuare possibili azioni congiunte e di come poterle intraprendere per l'effettivo rilancio della destinazione. Quest'invito testimonia da un lato l'estrema importanza del lavoro dei nostri associati per l'economia di questo Paese e, dall'altro, la speciale attenzione dell'attuale Governo nei confronti del turismo, nonché la volontà di attivare tutte le sinergie utili per riportare ai massimi livelli il flusso di viaggiatori italiani verso la destinazione. In particolare, durante il confronto svolto con le Autorità presenti si è discusso di una serie di temi utili al migliore svolgimento delle attività legate al business dei tour operator italiani e dell'attuale situazione politica, rispetto alla quale ci è stata garantita la sicurezza della destinazione. È stata inoltre manifestata la disponibilità all'avvio, da parte del Ministero del Turismo, di incisive attività di co-marketing e di una nuova campagna pubblicitaria istituzionale di promozione dell'Egitto. Crediamo fermamente - ha proseguito Filippetti - che la continua cooperazione tra la nostra Associazione e le Autorità Egiziane sia il miglior modo per assicurare,

sulla base di fatti oggettivi, il mercato italiano e per incrementare l'incoming nel Paese. Negli ultimi due anni abbiamo sicuramente assistito ad una sensibile flessione del numero dei viaggiatori italiani verso la destinazione, che nel 2010 aveva registrato la presenza di oltre 1 milione di connazionali. Per riconfermare l'Egitto tra le principali mete estere del nostro mercato, è fondamentale lavorare insieme su una serie di misure che aiuteranno senz'altro il nostro lavoro e, contemporaneamente, daranno impulso ad un settore vitale per questo Paese. In occasione di questo importante incontro" - ha concluso Filippetti - abbiamo ricevuto ampie rassicurazioni in tal senso e abbiamo effettivamente potuto registrare una concreta volontà di risolvere ogni eventuale criticità che si frapponga al raggiungimento di questo comune obiettivo".  
Attendiamo quindi fiduciosi di poter vedere nei prossimi mesi azioni concrete e risultati incoraggianti!

[www.egypt.travel](http://www.egypt.travel)

[www.astoi.it](http://www.astoi.it)

## Nuovo GM per gli storici hotel di Forte dei Marmi

L'Augustus Hotel & Resort, 5 stelle, e l'Hermitage Hotel & Resort, 4 stelle S, proprietà della famiglia Maschietto sin dagli anni '60, sono due tra gli alberghi che hanno contribuito a rendere celebre in Italia, e nel mondo, l'ospitalità di Forte dei Marmi. Per guidarli, contribuendo a mantenere il loro prestigio sui mercati e a innovare l'offerta, alla fine del 2012 è stato scelto un nuovo general manager di comprovata esperienza, Michele Zanconato (nella foto della pagina successiva). Michele Zanconato, nato a Vicenza nel 1954, vanta una lunga e prestigiosa carriera nel mondo dell'hotellerie di lusso, direttore generale dal 1995 dell'Excelsior Palace di Rapallo e in seguito del San Clemente Palace di Venezia. Carismatico e con molteplici competenze, tra cui quelle tecniche, Zanconato proseguirà anche il progetto di ristrutturazione degli Alberghi, già iniziato con il rinnovamento dell'Augustus Beach. "Sono felice di poter mettere la mia professionalità a disposizione della



AVGVSTVS HOTEL & RESORT

★★★★★

FORTE DEI MARMİ

ITALY





famiglia Maschietto e di queste prestigiose strutture, che hanno contribuito a rendere questa destinazione una delle più note e glamour – sottolinea Michele Zanconato – Il turismo di lusso è oggi uno dei segmenti più importanti per lo sviluppo del turismo nel nostro paese. La sfida per i prossimi anni è quella di destagionalizzare l'offerta del nostro resort sul mare, che ha tutte le caratteristiche per offrire alla clientela un piacevole soggiorno non solo nei mesi estivi.” Augustus Hotel & Resort, collocato nella zona più elegante di Forte dei Marmi, è unico nel suo genere. Il resort, immerso nel verde del suo ampio parco, è composto dalla casa centrale, ex villa Pesenti, dalla Nave, moderna struttura con vasti balconi con viste spettacolari verso le montagne, da sette ville con trattamento suite, dall'Augustus Lido, ex villa Agnelli, e dalla spiaggia privata Augustus Beach con elegante ristorante sul mare, raggiungibile attraverso un sottopassaggio ad uso esclusivo. Due piscine, una nel

giardino e una in spiaggia, tre ristoranti, due lounge bar, fitness center e day Spa, parco biciclette e flotta natanti completano l'offerta, per rendere l'esperienza all'Augustus indimenticabile. Hermitage Hotel & Resort si trova, alle porte del centro della località versiliese, circondato da un ampio parco privato che lo rende destinazione ideale per le famiglie e per un soggiorno rilassante. Elisa Vittozzi - Sales & Marketing Manager - Tel: +39.0584.787200 - Fax: +39.0584.787102

[www.augustushotelresort.com](http://www.augustushotelresort.com)

[www.hermitagehotelresort.com](http://www.hermitagehotelresort.com)

## Nuovo GM a Fonteverde Tuscan Resort & SPA

È Antonello Del Regno (nella foto sotto) il nuovo General Manager di Fonteverde, il pluripremiato resort termale di San Casciano dei Bagni che, con Grotta Giusti e Bagni di Pisa, fa parte del gruppo Fonteverde Collection. Salernitano, classe 1967, Del Regno inizia da studente ad approcciare il settore dell'ospitalità frequentando l'istituto alberghiero. Dopo il diploma muove i primi passi "sul campo" a Milano in hotel prevalentemente a vocazione business, dove si forma come Front Office Manager. Segue un'esperienza nel Food & Beverage in Inghilterra al Cross Hands Hotel. Nel 1989 rientra in Italia e inizia a lavorare alle Terme di Saturnia ricoprendo ruoli chiave: direzione ufficio prenotazione, gestione divisione Meeting & Congressi, Deputy Manager. Negli stessi anni frequenta innumerevoli corsi di formazione focalizzati su tecniche di vendita, gestione delle tariffe e

