

MODE, DESIGN, TEMPO, BEAUTY, HI-TECH, PASSIONI:
UN VIAGGIO NELLE NOVITA' DELLA SETTIMANA

esercizi di



Bagni Augustus
I modelli di Gallo dedicati
ai Bagni Augustus
di Forte dei Marmi

TREND

Da oggi partono i saldi. Consigli per acquisti duraturi
Amapane PAGINA 32

DESIGN

A Venezia La Festa Italiana di Bulgari con la nuova collezione
Tamburrino PAGINA 32

PASSIONI

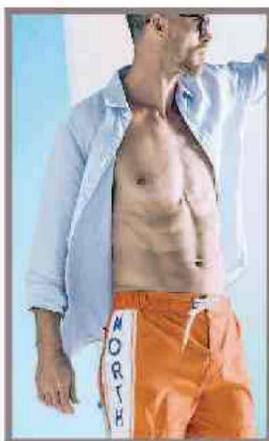
Lo champagne Roederer festeggia il 241° anniversario
Fiori PAGINA 33

TEMPO

Due orologi subacquei automatici pensando alle vacanze
De Vecchi PAGINA 33

MODE

In questa pagina, i costumi da bagno maschili più all'avanguardia con un occhio alla natura



I più tecnici
Sono quelli di North Sail

GIANLUCA LO VETRO

Tecnologia e natura finiscono in costume. Il binomio che ha caratterizzato la moda di questi primi sei mesi (a immagine e somiglianza di una società iper digitalizzata e per questo bisognosa di un ritorno al verde), caratterizza anche il beachwear maschile.

Denominatore comune di queste due estetiche a contrasto, il modello «a calzoncino». Per questi caldi ha soppiantato lo slip persino tra calciatori e fustaccioni televisivi, un tempo amanti dei costumi «fuori tutto» che esaltavano i loro corpi palestrati.

Bagno di fiori

Offrendo più stoffa e dunque spazio alle stampe, i boxer hanno conciliato un'esplosione di fantasie per tutte le età. Sul fronte naturale vanno per la maggiore i fiori tropicali e mes-

COSTUMI: GIOCO DI OPPOSTI TRA NATURALE E DIGITALE

E il calzoncino sfratta definitivamente lo slip di cattivo gusto



I più fioriti
Li realizza Leitmotiv
con coloratissime ortensie stilizzate



I più ricercati
I Positano, di Loretta Caponi, con tasca
dietro, come piacevano all'Avvocato



I più piccanti
Sono quelli firmati F-K
con i peperoncini antijella all'over



In tandem
Papà e figlio in
Vilbrequin



I più economici
Sicuramente quelli
di Primark con
le stampe
dei tramonti

tramonto. Non è tutto. La moda dei costumi illustrati chiama in causa un'ulteriore tendenza: il localismo; il gusto di riprodurre le località vacanziera e le loro eccellenze. Ecco allora i portici di Saint Tropez sui calzoncini di Vilbrequin, anche in versione baby, per vestire

papà e figlio. L'accoppiata si inserisce in una collezione interamente dedicata alla meta vacanziera più gettonata dai vip, dove nel '71 nacque il marchio. Dall'Italia risponde Gallo che, tra modelli tropicali, inserisce una speciale capsula di costumi e asciugamani dedicata ai «bagni Augustus» 5 stelle del Forte dei Marmi, dagli inconfondibili co-



I più marittimi
Con i fondali marini, tra conchiglie e stelle marine, creati da Etro

lori marittimi delle cabine dello storico stabilimento balneare. Il tutto disponibile anche in versione baby, perché ormai è molto cool vestire il piccino come il babbo. Moda utile anche per restituire i figli ai genitori in caso di smarrimento delle piccole pesti.

Lussi opposti

Come l'abbigliamento, anche il beachwear è articolato in tanti filoni per altrettanti tipi di uomini. Per chi vive il mare in maniera attiva, facendo sport in spiaggia e vela tra le onde, i calzoncini sono tagliati in tessuti tecnici. Grazie a uno speciale nylon fotocromatico, su quelli di Roy Rogers una volta bagnati, appare addirittura un moti-

vo a geometrie grafiche.

Per contro che vive i lidi come passerella di eleganza si farà cucire un costume su misura. Nel jet set internazionale è gettonatissima l'atelier Loretta Caponi di Firenze. Il nipote Guido Caponi riedita lo storico Positano con la taschina indossata anche da Gianni Agnelli e ora tagliata in originali tessuti d'archivio della maison.

Ogni modello con bottone rigorosamente di madreperla, è decorato da un animaletto ritagliato in una trina sempre dell'archivio della maison. Abbordabile il costo, 100 euro. Nomi dei tanti clienti illustri non se ne fanno. («Sono industriali americani e italiani» - taglia corto Guido Caponi). Fatto sta che da Loretta Caponi pochi giorni fa è arrivato un magnate texano che ha speso 40mila dollari di beachwear. Mentre, c'è chi resta in città perché non ha soldi. Anche il «bagno» può diventare «un lusso».