

Mare e Montagna Italia

LA SPIAGGIA È SEMPRE PIÙ GLAMOUR E PARLA AL TARGET ALTO

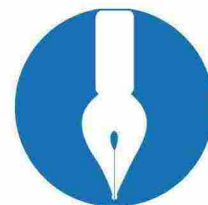
L'era dei Beach club



▶ Addio spiaggia, benvenuto beach club. La regina in questo senso è la Versilia: a Forte dei Marmi il regno del **Twiga Beach** di Flavio Briatore sembra infatti essere insidiato. A scendere in campo l'**Augustus Bea-**

ch Club, che dall'11 maggio si presenta rinnovato in stile Alchemist Botanical Club, ma anche un nuovo nato, il **Maitò**, che unisce due stabilimenti sotto la proprietà della holding londinese Logispin. È attesa anche una nuova e-

spansione dei **Nikki Beach**, al momento in Versilia e in Sardegna, ma che punta a Taormina e Capri, mentre continua a piacere la filosofia dei **Singita Beach Club**, a Fregene e a Marina di Ravenna, fra party e wellness.



Ota Viaggi, ricetta segreta

Trent'anni di esperienza alle spalle e un futuro sempre concentrato sul Mare Italia: la filosofia di **Ota Viaggi** si basa su pochi concetti chiave, che tengono conto delle veloci evoluzioni del mercato. "Innanzitutto - spiega Francesco Boccanera, responsabile marketing e comunicazione - quello che sceglie il Mare Italia è un pubblico particolare, formato soprattutto dalle famiglie. La prima attenzione di questa tipologia di clientela va al rapporto qualità-prezzo, ragion per cui diventa particolarmente efficace una buona politica di advance booking, che garantisca vantaggi come i bambini o la nave gratis. Un altro elemento che caratterizza la domanda è la richiesta di servizi, da quelli usuali come l'animazione dedicata suddivisa per fasce d'età, ad attenzioni particolari garantite dalle singole strutture. Terzo elemento, la varietà dell'offerta. Il nostro core business si concentra sulla Sardegna con strutture a 4 stelle e il cliente, che diventa poi un repeater anno dopo anno, sceglie addirittura l'hotel prima della destinazione. Un altro tema da affrontare è quello legato alla flessibilità: cresce infatti la richiesta di soggiorni anche di durata diversa dalle classiche sette notti".