

Previsioni

di Federica Bandirali

Al Forte tornano arabi e russi Un'estate (di lusso) sold out

A maggio e giugno gli italiani, poi gli stranieri. In crescita i cinque stelle

A Forte dei Marmi si sono aperti i primi ombrelloni e la voglia di un'estate il più possibile vicino alla normalità si fa sentire. Le spiagge si sono attrezzate con tende e ombrelloni distanti fino a quattro metri l'una dall'altra e gel sanificatori lungo le passerelle che portano al mare. A vederlo così il Forte, perla della Versilia e meta turistica per eccellenza della Toscana, sembra davvero pronto a una stagione di rinascita. Le strutture alberghiere (una cinquantina) stanno già riaprendo, ora che le nuove regole per il coprifuoco e per le cene al chiuso hanno delineato l'estate che verrà per i gestori ma anche per i turisti.

«Ci sono moltissime richieste, quindi ci sono ottimi auspici per una stagione estiva» dice Paolo Corchia, presidente di Federalberghi di Forte dei Marmi. I turisti, soprattutto la fascia alta, confermano l'attaccamento ai cinque stelle della località, «resort di lusso, con un numero di stanze non eccessivo e con grandi spazi privati che in questo momento è quello che fa la differenza» precisa Corchia. Le prenotazioni per le strutture di alto livello stanno segnando numeri importanti, con un au-

mento di arabi e israeliani. La famiglia Maschietto, ormai da tre generazioni, porta avanti la tradizione dell'ospitalità di lusso al Forte: Fiammetta, Federico e Vittorio Maschietto gestiscono — attraverso la società di famiglia — due degli alberghi più famosi e di alta categoria della zona, l'Augustus Hotel Resort e l'Hermitage Hotel Resort, quest'ultimo nella sua veste di family hotel deluxe. Negli ultimi mesi, segnati dalla pandemia, i Maschietto hanno promosso il restyling delle strutture con lavori importanti, dando spazio alla voglia di privacy che è aumentata ai tempi del distanziamento sociale: «Da fine maggio e per tutto giugno la presenza italiana è schizzata dal 16% dell'anno scorso al 41%, ma poi i nostri connazionali si ritirano e lasciano spazi ad altri mercati» dice Vittorio Maschietto dell'Augustus Hotel Resort, «abbiamo un hotel diffuso con ville disseminate nella grande pineta in riva al mare. Il godersi la villeggiatura in ampi spazi è diventato prioritario nelle richieste di tutti». Nel libro delle prenotazioni di questo hotel cinque stelle (che nel 2021 festeggia i 70 anni di storia) il mercato russo non sente la crisi tanto

che nel mese di luglio e agosto, segna già il 41% di presenze, questo perché «vogliono avere i vantaggi di un cinque stelle nella loro villa dentro l'hotel». Nel boom di richieste estive per i servizi deluxe, gli stranieri prenotano anche le spiagge più glam (e più care) del Forte: «Per luglio e agosto abbiamo praticamente il sold out all'Augustus Beach Club» dice Maschietto che ricorda come tutte le 75 tende (dai 220 ai 450 euro al giorno) siano tra le più ampie in circolazione, garantendo la qualità del soggiorno in sicurezza. Le famiglie poi puntano su strutture in grado di conciliare distanziamento, relax e servizi per far divertire anche i più piccoli, quest'anno particolarmente coccolati dagli albergatori: «Gli stranieri hanno prenotato al Forte» prosegue Corchia di Federalberghi «anche perché ombrelloni, parchi e pinete sono tanti e gli ampi spazi sono rinomati».

Fiammetta Maschietto, titolare dell'

Hermitage Hotel Resort, family hotel eco-friendly, rileva un aumento del turismo svizzero e inglese: «La clientela alta, con più disponibilità finanziaria, è quella che ha

sofferto meno della crisi economica causata dalla pandemia» racconta, «le prenotazioni dei turisti europei, che chiedono proprio di stare il più lontani possibili dal sovraffollamento, decollano nell'alta stagione con i tedeschi al 55% delle presenze in hotel». La graduale abolizione del coprifuoco poi permette di far vivere una vacanza a 360 gradi ai turisti, anche a quelli che amano il Forte nella sua veste più notturna: «L'impressione è che sarà un'estate sold out» dice il sindaco Bruno Murzi «il nostro è un turismo stagionale estivo e la forma turistica si espande proprio nel momento in cui il virus sembra avere un minor contagio». La stagione deluxe del Forte è appena iniziata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gusto retrò
Le cabine
dell'Augustus
Beach Club,
gestito
dalla famiglia
Maschietto

Gli hotel

Corchia (Federalberghi): quel che fa la differenza oggi sono le strutture con poche stanze e grandi spazi privati, la priorità per tutti è questa

