

LA DOLCE VITA

Ai 70 anni di successo si affiancano
nuove scelte e dettagli ecofriendly per l'iconico
simbolo di hôtellerie diffusa in Versilia:
ecco Augustus Hotel & Resort,
emblema di una nuova idea di ospitalità

La generazione di Vittorio Maschietto, dopo patron Nino, apre lo sguardo al futuro di un simbolo della **Versilia** più bella. L'architetto urbanista, oggi proprietario degli **Augustus Hotels**, ci racconta come un modello storico di ospitalità italiana sia tornato attualissimo pur nella sua tradizione: per le sue soluzioni esclusive in un contesto naturalistico e botanico unico a **Forte dei Marmi**.

E di bellezze, in famiglia, ci s'intende: era di decenni fa la gestione dello storico Caffè Margherita di Viareggio, icona liberty del litorale più glam. Poi, sul litorale più chic della Versilia è stato inaugurato il primo cinque stelle l'Augustus, che fino ad oggi conserva eccellenti e intatte le sue ville, perle architettoniche di cui ora apre riapre le porte, alla stagione e alla sua clientela. **Forte dell'unicità delle sue strutture, Augustus Hotel & Resort 5 stelle composto da tre edifici principali e**

sette ville, e Hermitage Hotel & Resort, family hotel 4 stelle S, la proprietà guarda a un capitolo nuovo della sua storia, fatto di soluzioni più personalizzate, capace di valorizzare agli occhi dell'ospite anche una nuova concezione del rispetto del territorio.

Sono cambiate molte cose con la pandemia. Da urbanista, come vede un'accoglienza capace rispondere a nuovi criteri di socialità?

Credo fermamente ci siano da cambiare alcuni criteri: probabilmente non si tornerà più indietro, ci sarà sempre bisogno di maggiore respiro, di un respiro nuovo che si percepisce attraverso gli spazi verdi - e noi ne abbiamo tantissimi - o dall'organizzazione della vita dell'ospite in camera. Le prossime suite in futuro dovranno essere progettate proprio su questo, sul principio che un'ospite voglia un'idea diversa di relax,



BEACH CLUB nella foto le iconiche cabine dell'Augustus Beach Club

148 POSH

GLI INTERNI, ora, secondo l'architetto Maschietto, devono essere pensati secondo un nuovo modo di vivere gli spazi. Qui a fianco, l'iconica facciata dell'ex Villa

Pesenti, antico cuore del progetto originale dell'Augustus Hotels: la struttura offre al suo interno 26 camere dallo stile classico.

fatta anche di imprevisti, come una vasca da bagno proiettata sulle chiome dei pini... Con una nuova idea di vivibilità degli spazi.

Oggi quello che si cerca è la perfetta sintesi tra spazi verdi, charme ma anche sostenibilità...

Siamo un hotel diffuso *ante litteram*, intorno a delle grandi ville storiche e dal grande passato è nato poi l'albergo che però non si è voluto sviluppare in ampiezza, ma ha mantenuto un equilibrio compatibile con il contesto ambientale. Noi siamo nel verde e questa è anche un po' una missione: la scelta ad esempio che abbiamo fatto finora è stata quella di sfruttare la luce che abbiamo, grazie a pannelli fotovoltaici, adottati sia sul beach club che su alcuni degli edifici principali. Hanno costituito la nostra forza, la scelta di assicurarci in autonomia il nostro fabbisogno futuro. Così facendo, abbiamo scelto di escludere la nocività di un sistema energetico tradizionale sull'ambiente, senza nulla togliere a quello su cui eravamo e siamo ancora oggi forti, ovvero lo charme che da sempre caratterizza l'intera proprietà. La stessa ristrutturazione è stata volutamente attuata utilizzando materiali ecosostenibili e con grandissima attenzione al risparmio energetico, dotandoci persino di una stazione di ricarica per mezzi elettrici.

Anche la cucina ha un nuovo concept, in linea con tale filosofia?

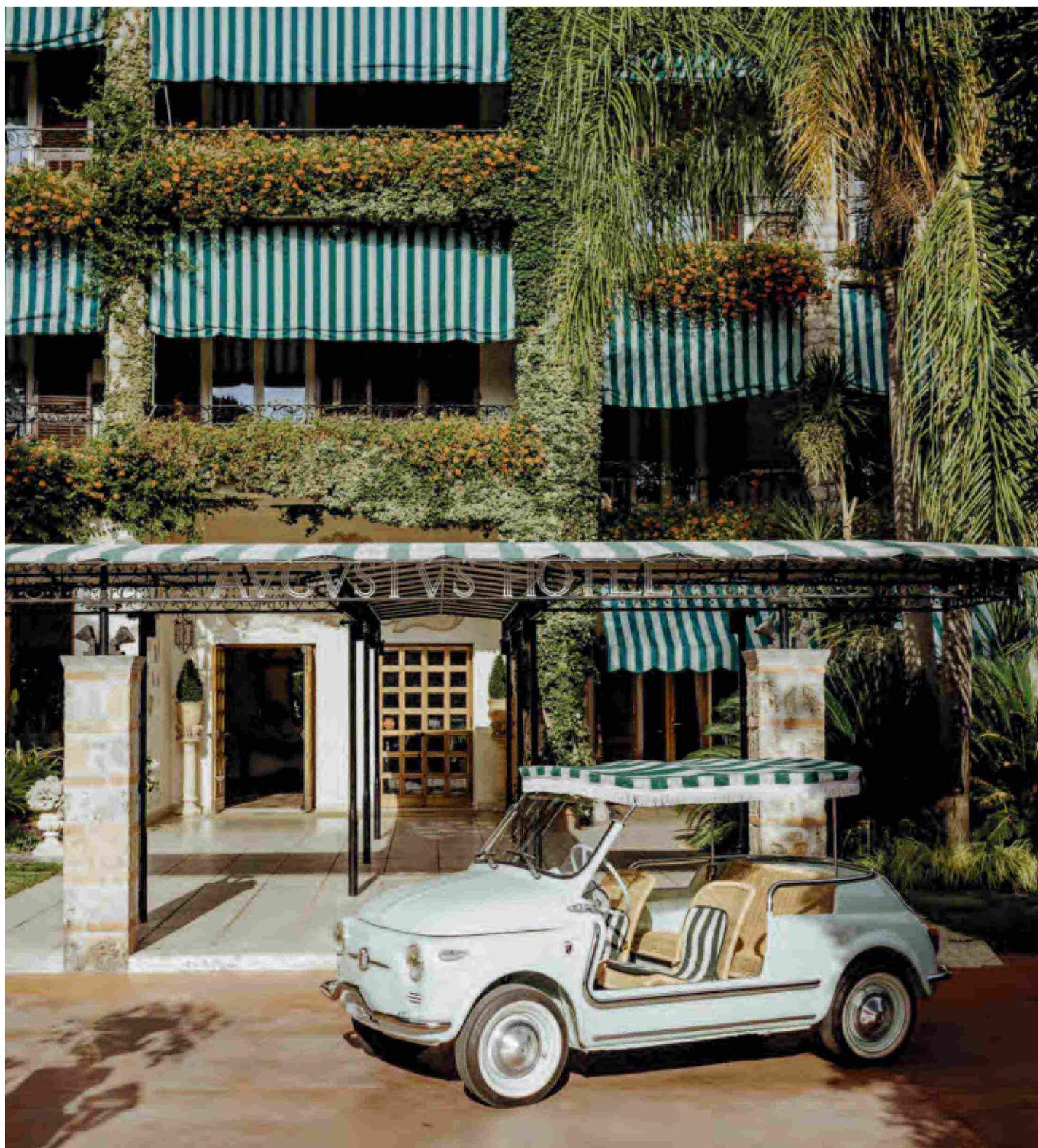
Mi piace pensare che fiore all'occhiello di questo approccio green sia un progetto che abbiamo realizzato all'Hermitage Hotel & Resort: il suo grande orto biodinamico che riapre a giugno dopo lo stop della scorsa stagione imposto dall'emergenza.

Luogo da sogno incastonato tra la finissima spiaggia, la pineta e lo scenario unico delle Alpi Apuane, l'Hermitage è un resort dall'atmosfera vintage che sorge all'interno di un parco smisurato, a due passi dal centro di Forte dei Marmi. Qui l'aria è rarefatta, il grande orto e l'assenza di stress trasformano in paradiso totalmente eco-friendly questa location. Il grande orto bio-dinamico fornisce alla cucina del ristorante prodotti a Km 0.

Le tante piante da frutto, alternate da rose, dalie e fiori eduli, sono una nuova esperienza sensoriale, con colori, gusti e profumi di stagione, per le quali rispettiamo la fioritura naturale preservando così l'impollinazione naturale, un tema anche questo molto attuale e che abbiamo considerato attentamente. Tutto questo entra inevitabilmente ed arricchisce l'esperienza stessa del nuovo ospite, senza contare il relax nel verde completo e indisturbato della pineta che circonda la nostra proprietà.

All'Augustus invece, le ville sono un plus d'estrema attualità, soluzioni che da sempre la tenuta di famiglia





150

POSH

HOSPITALITY

**“SIAMO UN HOTEL DIFFUSO
ANTE LITTERAM, INTORNO A DELLE
GRANDI VILLE STORICHE”**

ha la fortuna di poter offrire ai suoi ospiti. Ad oggi sono 7 le ville che rispondono all'estremo bisogno di privacy e rappresentano il 20% dell'offerta totale disponibile. I servizi al loro interno sono tutti personalizzati, a cominciare dal breakfast, ad esempio, che può essere "esteso" ossia accordato in location diverse della proprietà a seconda dei giorni, del meteo e delle preferenze, al di fuori del consueto spazio in villa. Abbiamo creato percorsi "nuovi" anche per un momento - diciamo così- tradizionale come la prima colazione, anche con l'ausilio di uno chef privato a disposizione, perché ogni nostra location lo consente e in questo ci aiuta molto. In più, abbiamo la storica Villa Agnelli con la spiaggia collegata dal celebre sottopasso.

Anche l'esclusivo beach club ha qualche novità?

Sicuramente è cambiato il numero di tende, ne abbiamo messe meno e più grandi, direi. Per via dell'emergenza abbiamo creato più privacy e riservatezza e aumentato lo spazio anche al loro interno, per ospitare comodamente anche una famiglia intera... Perché la tenda è un po' la dimora diurna dei nostri ospiti, con un servizio dedicato anche per mangiare, senza spostarsi ma rilassandosi avendo ogni tipo di attenzione richiesta. Una riservatezza che

già dall'anno scorso ovviamente era stata accentuata. L'offerta benessere propone una piscina centrale con acqua salata riscaldata e con idromassaggio.

I nostri clienti di sempre - alcuni vengono da quattro generazioni - sono abituati a vivere tutto l'albergo, anche quelli che prendono puntualmente la stessa villa, quindi i trattamenti più esclusivi dedicati alla bellezza per gli ospiti non sono richiesti in spiaggia ma sempre all'interno della nostra DAY SPA.

Sono trascorsi 70 anni di ospitalità, ma anche di forti passioni. Quali sono le sue?

Io devo tutto a mio padre, ideatore di questa formula, allora non si chiamava albergo diffuso ma in fondo lo era già. Ha portato avanti lo sviluppo e io ero solo l'architetto che lo ha accompagnato in questo. Penso che questa nostra passione sia dovuta al fatto di ritrovare le stesse persone che tornano, una percentuale molto alta degli ospiti che poi negli anni diventano amici.

La prima domanda che mi fanno quando tornano è "Che cosa hai cambiato quest'anno?" come se avessi il dovere di informarli su ogni dettaglio... Questo mi appassiona, mi spinge a creare qualcosa di diverso ogni anno, di nuovo, perché vedo la stessa voglia di incontrarci e rivederci, identica ogni volta.

LA HALL dell'Augustus Hotel qui a destra con gli arredi originali di Osvaldo Borsani. Fra le novità, il beach club

propone tende più ampie per i membri della stessa famiglia ma più rarefatte fra loro, per una maggiore privacy.



152754