

L'Augustus lancia l'e-shopping

Oggetti iconici del resort saranno in vendita on line: c'è anche il servizio colazione immortalato dai Ferragnez

FORTE DEI MARMI

Pochette, portachiavi e perfino il servizio colazione immortalata dalla regina delle influencer Chiara Ferragni. Augustus Hotels lancia «Augustus style», la nuova piattaforma e-commerce con una selezione di oggetti esclusivi e fortemente iconici del resort per commercializzare articoli-simbolo della dolce vita versiliese sul web. E regalare il ricordo della vacanza durante l'inverno, trasformando quell'esperienza anche in un'idea regalo per Natale. L'e-shop sarà on-line a partire dal 25 novembre direttamente sul sito <https://www.shop.augustusshotelresort.com> con sezioni

TRADIZIONE

Dalla pochette Gallo al portachiavi col cammello fino al secchio per il ghiaccio



I Ferragnez a luglio all'Augustus Beach

dedicate alla scoperta e all'acquisto di oggetti iconici presenti esclusivamente nel resort e prodotti originali frutto di collaborazione speciali che promuovono l'inconfondibile mood della vacanza fortemarmina.

Il merchandising spazia da pochette a costumi (uomo, donna e bambino) Gallo per ricordare l'Augustus beach, così come il portachiavi con il cammello sim-

bolo del Bambaissa che caratterizza le tradizionali cabine; c'è poi l'iconico servizio colazione fotografatissimo da influencer internazionali come Chiara Ferragni che a luglio ha proprio dedicato un post da milioni di follower alla composizione breakfast con l'originale greca persona-

lizzata da Villeroy & Boch composta da tazzina caffè con piattino, tazza tè con piattino, teiera, bricco latte, piattini dessert per ricordare le colazioni estive nel parco di Villa Agnelli; è possibile poi ordinare il libro «Paesaggi segreti a Forte dei Marmi. La Città verde di Roma Imperiale», promosso proprio dall'architetto Vittorio Maschietto per celebrare la tipicità delle dimore storiche; la shopper in canvas organico e l'accappatoio in morbida spugna bianca con logo Augustus. E infine, evidenziato tra i prodotti News In, il divertente secchio del ghiaccio in plexiglass con logo Augustus Hotels o Bambaissa.

«Il progetto - spiega Giacomo Maschietto, ceo Augustus Hotels - nasce con l'obiettivo di prolungare un'emozione, mantenere vivo il ricordo, il sogno della vacanza perfetta, anche in inverno. Abbiamo lavorato al lancio a dicembre per proporre un regalo di Natale diverso, che va oltre l'oggetto in sé».

Francesca Navari

