

<https://www.italiaatavola.net/check-in/locali-turismo/hotel-spa/2021/12/5/in-vacanza-per-fare-shopping-12-hotel-indirizzi-da-non-perdere/82068/>

## In vacanza per fare shopping: 12 hotel e indirizzi da non perdere

Dall'autista privato al personal shopper sia che si tratti di abbigliamento sia di prodotti alimentari locali, ma anche alberghi che offrono collezioni realizzate in esclusiva da grandi stilisti e designer

**C**os'è lo shopping tourism? In sostanza si tratta del turismo al servizio dello shopping. Nel mercato dei viaggi, in costante evoluzione, destinazioni ed operatori hanno la necessità di adattare e modificare la loro offerta in base alle richieste della domanda. E lo shopping, componente accessoria del viaggio, sta assumendo rilievo crescente in questo nuovo scenario. **Da elemento aggiuntivo è diventato primaria motivazione di viaggio.** Si opta per una meta per svariate ragioni, ma sempre più spesso la si sceglie perché in quel posto c'è la possibilità di vivere un'esperienza di shopping diversa dalla propria quotidianità. Ecco, dunque, che lo shopping diventa una valida motivazione per la partenza.



### In Italia trend in crescita

In Italia è un trend in forte crescita. Lo shopping è sempre più una passione di massa e il viaggiatore sembra essere un acquirente perfetto. Curioso, rilassato, ben predisposto a spendere. È evidente quindi che sono molte le opportunità di business da esplorare nell'incontro tra operatori, territori e destinazioni.

### Hotel con servizi sempre più esclusivi e personalizzati

Così negli hotel sono nati nuovi servizi e figure professionali. Dall'autista privato al personal shopper sia che si tratti di abbigliamento sia di prodotti alimentari locali. Ci sono alberghi che offrono un'ulteriore declinazione della loro esclusività proponendo collezioni realizzate in esclusiva da brand di moda, esprimendo così al meglio anche altre due tendenze del lusso contemporaneo: la personalizzazione e la capacità di raccontare una storia, un territorio e le sue eccellenze. Molti hotel hanno creato ad hoc piattaforme di e-commerce con una selezione di oggetti esclusivi e iconici dei loro resort.

<https://www.italiaatavola.net/check-in/locali-turismo/hotel-spa/2021/12/5/in-vacanza-per-fare-shopping-12-hotel-indirizzi-da-non-perdere/82068/>

## Augustus Hotel &Resort

Augustus Hotel &Resort a Forte dei Marmi (Lu) ha lanciato "Augustus style", e-commerce dedicato al lifestyle e al glamour tipico del resort, emblema di un lusso senza tempo. Con sezioni dedicate alla scoperta e all'acquisto di oggetti iconici, presenti esclusivamente in loco, e prodotti originali frutto di collaborazione speciali nelle categorie Fashion & Accessories, Art of Living, Books e Beauty & Body.

Per informazioni: [www.augustus-hotel.it](http://www.augustus-hotel.it)