

[https://corrierefiorentino.corriere.it/firenze/notizie/cronaca/22\\_gennaio\\_24/monopoly-giorno-forte-marmi-nuova-edizione-limitata-883bdd94-7d27-11ec-8496-2352c5724bb1.shtml](https://corrierefiorentino.corriere.it/firenze/notizie/cronaca/22_gennaio_24/monopoly-giorno-forte-marmi-nuova-edizione-limitata-883bdd94-7d27-11ec-8496-2352c5724bb1.shtml)

## “Monopoly – un giorno a Forte dei Marmi”, la nuova edizione limitata

Una nuova edizione limitata del celebre gioco da tavola. Il lancio a giugno



Dal Parco della Vittoria all’Hotel Augustus, dal Viale dei Giardini al Pontile e così via: fra qualche mese arriverà “**Monopoly – un giorno a Forte dei Marmi**”, edizione limitata del più celebre gioco da tavola del mondo nel quale, almeno una volta, si dice si sia cimentato oltre un miliardo di persone. Il lancio della versione dedicata alla cittadina del turismo vip per eccellenza della Versilia è previsto a giugno e nasce da un’idea di Michael Rothling, imprenditore della multinazionale di giocattoli Dimian

che a sua volta ha ottenuto l’ok dalla Hasbro, titolare di Monopoly. Un lancio alle porte dell’estate – momento dell’anno in cui il Forte diventa una sorta di “ombelico del mondo” richiamando ospiti e turisti “eccellenti” da ogni dove – che sin da ora fa parlare di sé. A completare il tabellone con le varie caselle che tutti hanno imparato a conoscere del tempo troveranno spazio, invece di quelli canonici, attività storiche fortemarmine: negozi di lusso, hotel stellati, farmacie, stabilimenti balneari e agenzie immobiliari. **L’edizione speciale dovrebbe avere un costo abbastanza elevato – si parla di 70 euro a scatola -**, ma anche per la sua finalità benefica: **una parte del ricavato verrà infatti destinata alla Croce Verde e alla Misericordia.**