

**UN'INCONA PER GENERAZIONI**



Ecco la scatola del gioco da tavola Monopoly ambientato a Forte dei Marmi con ventisei stazioni tra le quali il Pontile. Il gioco uscirà a giugno con una tiratura limitata. Ogni sponsor avrà a disposizione 100 pezzi che già oggi si possono prenotare a 70 euro ciascuno. Sono subito arrivate le prime richieste

A giugno è prevista l'uscita in una tiratura limitata: «Il ricavato in beneficenza»

# È Forte questo Monopoly

## Versione versiliese dello storico gioco Ci sono anche il Pontile e l'hotel Augustus

**LUCA BASILE**

Quando Elizabeth Magie, all'albore del secolo scorso, creò il Monopoly, probabilmente neppure nella sua più ottimistica e intima convinzione avrebbe immaginato di mettere la firma sul gioco da tavolo – poi riadattato da Charles Darrow – più famoso del pianeta.

Figuriamoci quindi se poteva solo ipotizzare un approdo di quello stesso Monopoly, 120 anni dopo a Forte dei Marmi con le caselle-icone Parco della Vittoria, Vicolo Stretto e viale dei Giardini rimpiazzate – giusto per citarne alcune delle 26 caselle di ri-

ferimento – dal Fortino, dall'hotel Augustus e ancora dal bar Principe. E invece l'edizione fortemarina del Monopoly sbarcherà nel mese di giugno in terra di Versilia per una versione, a «tiratura limitata», pensata non solo dal punto di vista del business e del divertimento, ma anche per fare del bene in chiave solidarietà. Che visto il momento, complicato, è sempre cosa buona.

L'idea è di Michael Rothling, vice-presidente di una società, la Dimian, con sede a Hong Kong, che è licenziataria del marchio Monopoly in questione proprio per quanto riguarda la versione di Forte dei Marmi.

**L'OBIETTIVO**

«Con questo gioco si farà tanta beneficenza visto che una somma derivante dai giochi venduti verrà devoluta a associazioni importanti del territorio, come Croce Verde e Misericordia e, al tempo stesso, sarà possibile divertirsi e valorizzare la splendida realtà di Forte con i suoi luoghi caratteristici e i suoi suggestivi scenari», fa sapere Rothling che nel progetto ha coinvolto 26 sponsor del posto che, a loro volta, saranno rappresentati e disegnati sul gioco su altrettanti caselle.

**IL TABELLONE**

Ecco perché sul tabellone troveremo, ad esempio, stabilimenti balneari come l'Annetta, farmacie come quella della famiglia Di

Ciolo e ancora l'Hotel Byron, le forniture Nardini, l'abbigliamento Fiacchini, la tabaccheria Conchino e due luoghi, in aggiunta ai 26 prescelti, appunto iconici, quali il pontile e il Fortino. Perché "Monopoly un giorno a Forte dei Marmi", questo il nome del gioco, porterà in dote anche il patrocinio del Comune.

### IL SINDACO

«Siamo stati contattati dagli ideatori dell'iniziativa che ci sembra interessante e che è stata pensata anche e soprattutto per fare del bene. Inoltre verrà dato adeguato risalto alla nostra città: ci sono anche altre edizioni del Monopoly legate alle grandi città, ma per quanto riguarda località più piccole e turistiche, Forte dei Marmi, a quanto mi dicono, è la prima – fa sapere il sindaco **Bruno Murzi** – e questo ci fa ovviamente piacere. Siamo in attesa della

richiesta scritta da parte della società per poi dire sì al patrocinio».

### PEZZI E COSTI

Ogni sponsor avrà a disposizione 100 pezzi che già oggi si possono prenotare: il prezzo? Non proprio economico, 70 euro, eppure già nella giornata di ieri, una volta innescato il passaparola, sono subito arrivate le prime richieste a conferma che l'idea sembra essere di quelle vincenti e destinata a caratterizzare la prossima estate viareggiese.

«La scelta di un numero limitato di giochi è stata voluta proprio per valorizzare nel modo migliore il progetto: per altro le pedine classiche del Monopoly – aggiunge Rothling – saranno sostituite da segnapunti che hanno a che fare con il mare e la spiaggia come le infradito, gli occhiali da sole, il gelato e altro ancora. Posso dire

che da parte degli amici sponsor e ancora dal Comune c'è stata subito una grande risposta: abbiamo riscontrato una sincera disponibilità e una volontà di contribuire che ci ha piacevolmente sorpreso. Forte dei Marmi, poi, è meravigliosa, e bene si adatta a questo progetto che avrà un adeguato e significativo risalto internazionale. Siamo veramente soddisfatti».

### IL LANCIO

Monopoly che verrà ufficialmente presentato proprio nel mese di giugno. «Stiamo lavorando a un grande evento, come del resto una realtà di nome quale è Forte dei Marmi, si merita. Un evento – sottolinea Rothling – che coinvolgerà la comunità e che servirà a dare ancora più slancio e forza a quel percorso di beneficenza che riteniamo fondamentale in tutta questa avventura».



Il sindaco Bruno Murzi

