

<https://style.corriere.it/moda/gallo-e-augustus-collaborazione/>

LA PARTNERSHIP TRA GALLO E AUGUSTUS, TRA COLORE E RAFFINATEZZA

Una lunga storia di amicizia, sperimentazione e creatività, tra il brand di Desenzano e uno dei luoghi più raffinati della versilia, celebrata dalla doppia partnership dell'estate 2022



Un'amicizia di lunga data quella tra [Gallo](#) e [l'Augustus Hotel & Resort](#), pari all'amicizia tra gli uomini anima dei due brand: Giuseppe Colombo e Vittorio Maschietto.

Ciò che colpisce vedendoli insieme è la complicità senza parole che intercorre tra loro. Una complicità che li ha portati a realizzare una serie di collaborazioni creative nel corso del tempo.

Due storie le loro che, se messe a confronto, hanno in comune una buona dose di coraggio. Entrambi, in un passato più o meno remoto, si sono messi in gioco per raccontare la propria visione del mondo, anche quando le premesse non erano le migliori. E fidatevi, sono storie che vale la pena sentire.

Vale la pena ascoltare Maschietto quando racconta divertito di quando convinse il padre, allora direttore del resort (un'istituzione a Forte dei Marmi dagli anni 50) a trasformare il vecchio hangar degli Agnelli sulla spiaggia della struttura in una discoteca, di cui, da fondatore di un movimento di architettura radicale, si occupò anche del folle allestimento.

Una carovana con tanto di finti dromedari, utilizzati come sedute, ribattezzata Bambaissa (nome tratto da un vecchio fumetto di Zio Paperone). Oggi quella discoteca non esiste più, ma rimangono il nome, le atmosfere, e un dromedario stilizzato come logo, a caratterizzare il raffinato ristorante sulla spiaggia.

<https://style.corriere.it/moda/gallo-e-augustus-collaborazione/>



Come vale la pena stare a sentire Colombo quando racconta di come **il colore diventò solo molto tardi nella storia dell'azienda di Desenzano una caratteristica distintiva**. "Prima del '98 erano solo grigi, neri e blu" dice. Poi una calza con filo di platino, presentata a Pitti per far parlare di sé. E ancora l'incontro casuale con quel gentleman inglese vestito "strano" che tornò per più giorni consecutivi ad acquistare nella boutique di Milano quelle poche varianti di righe colorate disponibili ai tempi. E che, innamorandosene, ne richiese altre.

Il resto è storia: Gallo fa ora rima con colore. **Le sue righe orizzontali nelle cromie più disparate (e ogni volta impeccabilmente abbinata) sono riconoscibili tra mille**, e il brand è diventato un riferimento per chi cerca un articolo di grande qualità ma al tempo stesso con quel tocco in più. Nel corso degli anni proposte di nuovi prodotti, come le friulane, stilose e chic, i costumi, bretelle e cinture, fino ad arrivare a piccole ma indovinate capsule di abbigliamento, insieme a trovate divertenti quali ad esempio le Gal-Led (ve le ricordate? le calze con "cucitura" di led sul retro) e i distributori automatici in aeroporto, lo hanno reso iconico.



E quindi ecco che le due vicende e le due personalità si intrecciano, **dando vita ora a una partnership bilaterale: le righe Gallo vanno a far parte dell'Augustus e l'Augustus marchio indelebilmente le creazioni Gallo**.

Nello specifico, le aree del Beach Club e le terrazze della Nave, la struttura più moderna del resort, saranno valorizzate da allestimenti realizzati con tipiche fantasie Gallo. Cuscini multicolor a dare un tocco inconfondibile alle ambientazioni raffinate e lussuose.

Mentre una special edition è dedicata al resort dal brand: nasce **Gallo x Augustus**. Una felpa unisex con cappuccio in cotone candido, in puro stile marinairesco, che reca sul petto e sulla schiena i loghi delle due realtà. Le righe rosse e blu che campeggiano sulle cabine della spiaggia si trasferiscono sui polsini della hoodie, rendendola speciale e riconoscibile.

Per gli amanti della Versilia, e di vacanze all'insegna di leggerezza e positività.