

FASHION

NEWS

di ELSA BONFIGLIO



UNO STILE SENSUALE

Dall'alta moda al prêt-à-porter. Per **Antonio Ortega**, designer nato in Messico e protagonista delle passerelle internazionali (antonioortegacouture.com), il passo è stato breve. «Si è trattato di un'evoluzione, volevo dialogare con un pubblico più ampio.

Restano intatte la sensualità dei capi, la scelta dei materiali migliori e le lavorazioni, tutte realizzate in Italia. E l'audacia, che contraddistingue la mia alta moda», racconta a *Grazia* il creativo.

Le donne di Antonio Ortega sono sofisticate e sicure di sé, nel loro guardaroba per l'autunno-inverno 2022/23 non potrà mancare la gonna twisted, il capo che secondo Ortega, riassume meglio il suo stile. «È una forma che studio ed elaboro da tempo: il corpo è abbracciato dal tessuto, che lo avvolge e sottolinea la silhouette in maniera molto sensuale, ma non appariscente.

Rappresenta l'eleganza delle donne italiane, che amo molto: uno stile rilassato e consapevole». (A.B.)

Buon ANNIVERSARIO

Chie Mihara festeggia 20 anni. E per celebrare questo anniversario crea una capsule collection dai colori vivaci che strizza l'occhio allo stile glam degli Anni 70 e 80. Il marchio spagnolo riprende i suoi modelli più amati, li mixa con uno stile rétro e li declina in colori brillanti (chiemihara.com).



DA DIVA

Gli occhiali da sole dalla silhouette a farfalla con volumi arrotondati e la montatura ampia in acetato sono femminili, grintosi e rétro. Fanno parte della collezione **Max&Co. Eyewear** e sono prodotti da Marcolin. A sceglierli, per dare un tocco Sixties al suo look, è la cantante Francesca Michielin, nella foto (it.maxandco.com).

VACANZE IN VERSILIA

Gallo veste il **Beach Club** e le terrazze dell'**Augustus Hotel & Resort di Forte dei Marmi**. Le famose righe del marchio di calze decorano i cuscini dell'hotel di charme. Quelle bianche, rosse e blu delle cabine della spiaggia dell'Augustus Hotel & Resort diventano il dettaglio sui polsini della felpa Gallo unisex, in edizione limitata (gallo1927.com; augustus-hotel.it).



Di corsa

Saucony collabora con il marchio di lifestyle **Diet Starts Monday**. Insieme hanno realizzato una versione inedita delle sneakers da corsa **Endorphin Pro**. Le nuove **Endorphin Pro Run The Globe** hanno la tomaia in pelle scamosciata perforata e uniscono elementi stilistici tipici dei due marchi: c'è il logo DSM x Saucony ricamato sul pannello mediale, il simbolo del globo di DSM unito a quello del fiume Saucony (saucony.com; dietstartsmunday.us).

