

Bazar di moda

News, anticipazioni, curiosità

di Gianna Greco

Qui sotto, un particolare della suite Chantecler del Capri Tiberio Palace.



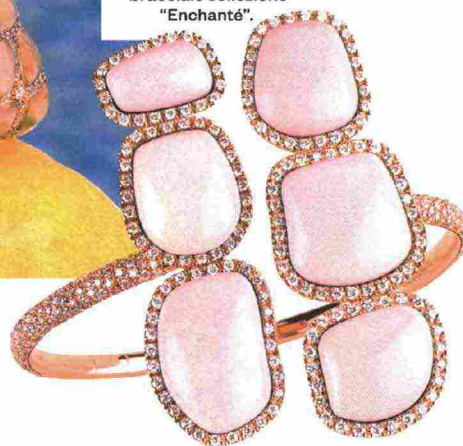
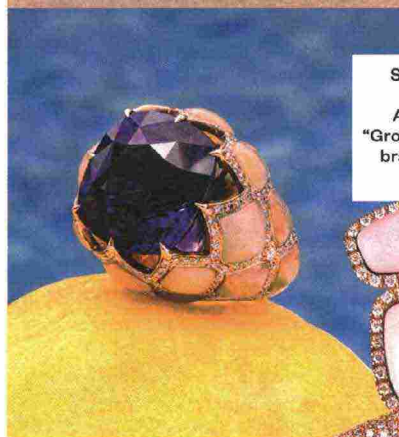
ISOLA ITALIANA

Caccia al tesoro

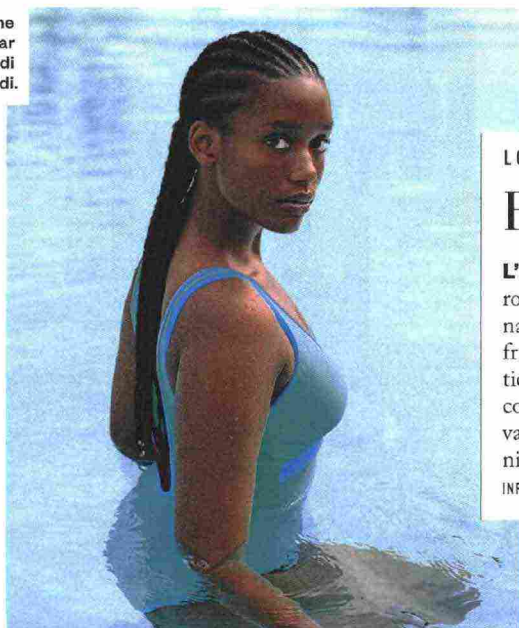
«In nessun luogo al mondo ci sono tante occasioni di deliziosa quiete come in questa piccola isola», così parlava di Capri Charles Dickens. Una meta che per il suo fascino continua non solo ad attrarre turisti internazionali ma anche a essere fonte di ispirazione per saggisti, registi, artisti. Un esempio su tutti? Il brand di preziosi Chantecler, che da oltre 70 anni l'ha scelta sia come sede della sua prima boutique sia come punto di riferimento e suggestione creativa per tutti i suoi gioielli. Così le pietre preziose, dalle navette di zaffiri ai diamanti round, dai cabochon di corallo alle gocce di rubino, riproducono il coloratissimo mondo caprese. Un universo raccontato anche simbolicamente attraverso le diverse collezioni, come "Joyful" che con la sua forma a goccia richiama il mare e i suoi fondali o "Enchanté" che omaggia e prende ispirazione dalla celebre passeggiata di Via Krupp, che congiunge il centro alla Marina Piccola. A celebrare questo legame indissolubile tra il brand e l'isola anche il boutique hotel Capri Tiberio Palace, con una speciale suite dedicata a Pietro Capuano, fondatore della maison. INFO: CHANTECLER.IT



Sopra, collezione "Campanelle". A sinistra, anello "Grotta Azzurra". Sotto, bracciale collezione "Enchanté".



La collezione beachwear "Ventotene" di Marina Rinaldi.



LOOK DA VACANZA

Bagno di colore

L'azzurro delle onde, il lilla del glicine, il giallo assolato, i marroni dell'arida terra estiva. La collezione beachwear di Marina Rinaldi incarna i colori dell'estate, non solo dei suoi fiori e frutti, ma anche dei suoi paesaggi. Con un'ispirazione in particolare: l'isola di Ventotene, nell'arcipelago pontino. Non solo costumi da bagno ma un guardaroba completo da mettere in valigia e indossare in vacanza. Caftani, gonne lunghe, pantaloni morbidi, in un sapiente mix di decori, stampe e tinte unite.

INFO: MARINARINALDI.COM

COMFORT UNICO

Ballerine seconda pelle

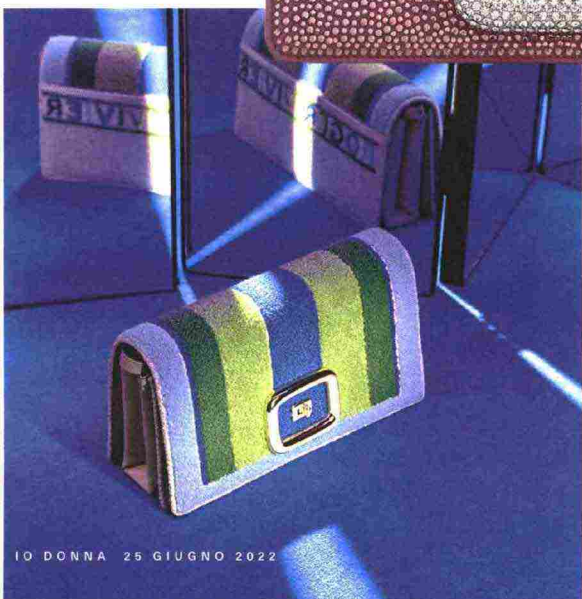
«**Ero ossessionata dalle mezze punte**, le ho sempre adorato e sognavo di trasformarle in scarpe da usare quotidianamente in qualsiasi momento della giornata». Un sogno che la designer Montse Massagué è riuscita a trasformare in realtà, dando vita a un omonimo brand di ballerine. Scarpe completamente made in Italy, caratterizzate dall'arricciatura a mano, che rende unico ogni modello, e totalmente destrutturate per farle adattare, come un guanto, ai piedi di chi le indossa. INFO: MONMASSAGUE.COM



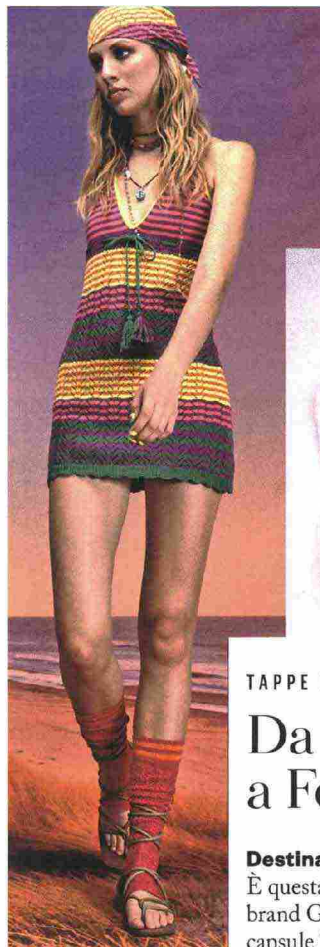
Le ballerine
Mon
Massagué.



Sopra e sotto,
collezione
"Kaleidochoc"
di Roger
Vivier.



IO DONNA 25 GIUGNO 2022



Qui accanto, la
collezione "Bohémien".
Sotto, felpa in limited
edizioni di Gallo
per Augustus
Hotel & Resort.



TAPPE DA INDOSSARE

Da Ibiza a Forte

Destinazione spiaggia.

È questa la meta scelta dal brand Gallo. Sia con la capsule "Bohémien", che trasferisce il punto traforato e le righe su undici capi che riprendono il look vacanziero di mete come Ibiza. Sia attraverso la personalizzazione del Beach Club e delle terrazze dell'Augustus Hotel & Resort di Forte dei Marmi. Vacanze con tanto di souvenir: le felpe con cappuccio del brand riprendono le bande bianche, rosse e blu delle cabine del prestigioso indirizzo in Versilia.

INFO: GALLO1927.COM

BORSE PREZIOSE

Proposte spettacolari

«**Ogni borsa è un insieme di materiale** e colori creati dalla stratificazione di ricami e stampe, che la rendono unica come un'immagine caleidoscopica». Così il direttore creativo di Roger Vivier, Gherardo Felloni, parla della capsule "Kaleidochoc" che reinterpretava la borsa "Viv' Choc". Un nuovo "make up" per questa it-bag che mette in primo piano le eccellenze artigiane, come il trapuntato ispirato all'intreccio delle sedie in paglia. Scrigni gioiello per brillare da mattina a sera. INFO: ROGERVIVIER.COM

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

152754