

<https://www.corriere.it/moda/cards/forte-marmi-tornano-feste-party-perla-versilia/spirito-dell-iniziativa.shtml>

Forte dei Marmi, tornano feste e party nella perla della Versilia

E' da sempre tra le mete più amate dalle milanesi anche per la sua mondanità, mai eccessiva. Avvistati al party di Etro e Fiacchini Aurora Ramazzotti, Elisa Maino mentre Luca Calvani al lancio del Monopoly dedicato alla località toscana

"Monopoly - un giorno a Forte dei Marmi"

E c'è anche una casella proprio della Boutique Fiacchini: l'Augustus Hotel & Resort ha ospitato l'evento di lancio di "Monopoly - un giorno a Forte dei Marmi", l'edizione limitata del famoso gioco da tavolo pensato in chiave charity sul territorio. Augustus Hotel & Resort, con le sue ville, il suo parco e la sua storia, da oltre 70 anni protagonista indiscusso di Forte dei Marmi e della Versilia, è tra i main sponsor di Monopoly Forte dei Marmi che a luglio è sbarcato ufficialmente in terra di Versilia con una versione a «tiratura limitata» pensata in chiave charity. Monopoly Game Evening & Bollicine, l'esclusivo aperitivo di lancio di Monopoly - un giorno a Forte dei Marmi, edizione limitata del famoso gioco da tavolo in chiave di solidarietà, si è svolto giovedì 30 giugno presso l'Augustus Beach Club. Ad animare la serata, a cui hanno partecipato personalità e socialité fortemarmine e non, l'intramontabile musica e il piano bar di Stefano Busà, volto celebre della Capannina di Franceschi.

Luca Calvani

Un grande tappeto Monopoly, esattamente una copia del piano di gioco della versione Fortemarmina, ha trasformato i partecipanti, rigorosamente con dress code total white con un tocco di azzurro Monopoly, in vere e proprie pedine real-size. L'edizione limitata di "Monopoly, un giorno a Forte dei Marmi" è disponibile dall'e-commerce "Augustus Style" (shop.augustushotelresort.com), la piattaforma dedicata al lifestyle e al glamour tipico del resort



<https://www.corriere.it/moda/cards/forte-marmi-tornano-feste-party-perla-versilia/spirito-dell-iniziativa.shtml>

Lo spirito dell'iniziativa

«Quando ci è stato presentato il progetto abbiamo subito capito e condiviso lo spirito dell'iniziativa» spiega Giacomo Maschietto, CEO Augustus Hotels «Augustus Hotel & Resort, per quello che rappresenta per Forte dei Marmi, non poteva non sostenere questo progetto. Abbiamo pensato subito a come rendere partecipi i nostri clienti internazionali attivando la prevendita dell'esclusiva edizione Monopoly Forte dei Marmi già da Aprile scorso sul nostro sito e-commerce, che presenta tante collaborazioni personalizzate con brand prestigiosi. Ma soprattutto è per noi grande soddisfazione poter essere il palcoscenico, con il nostro Augustus Beach Club, dell'evento di lancio».

